



**withnews** 媒体資料

朝日新聞社  
メディアビジネス局総合プロデュース室  
2017年7月

withnewsは、朝日新聞社が運営する  
SNSに敏感なスマホ世代に向けた総合ニュースサイトです。

ユーザーの質問・疑問を取材して記事で回答する  
「取材リクエスト」の機能で、ユーザーとの双方向性を大切にしています。

検索してもわからない、友達に聞いても納得できない。  
そんな「気になる」ことを気軽に聞ける、  
ユーザーに一番身近なニュースサイトを目指します。

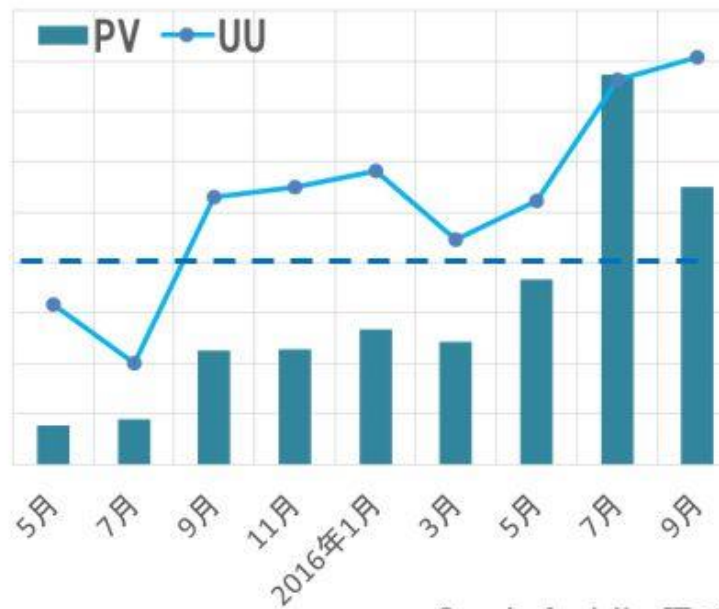


■月間UU数:580万人／月間PV数:7700万PV（2016年7月実績）

■主な外部配信先

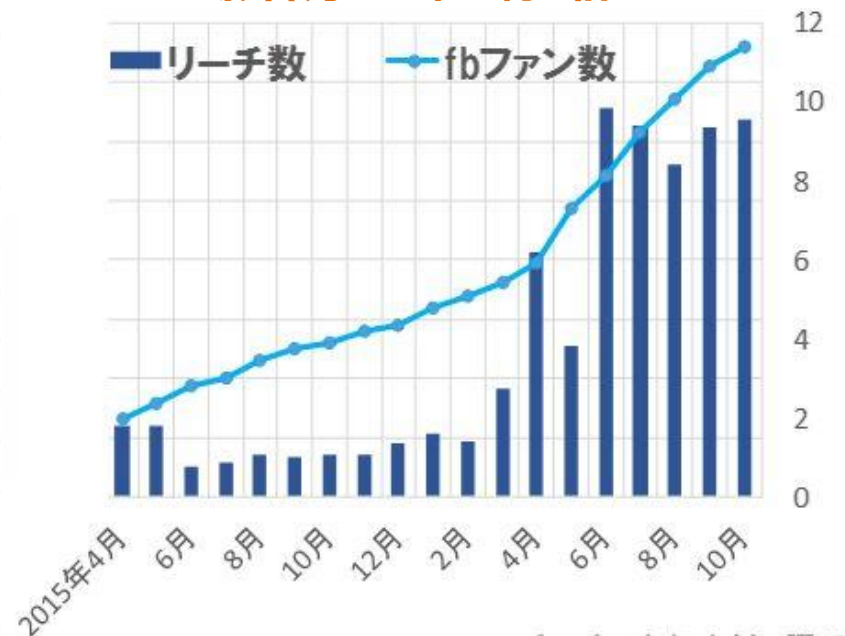
Yahoo!ニュース、livedoorニュース、スマートニュース、グノシー etc…

★1年で約3倍にサイト規模が成長



Google Analytics調べ

★fbの影響力は1年で約4倍に



facebook insights 調べ

Q&A



## 恵方巻きブーム、仕掛けたのは誰？いつから？

「のり屋の陰謀説」も…

ユーザーのリクエストに応じて企業の仕掛けたムーブメントの裏側取材して解き明かし、記事化したケースが多数あります。



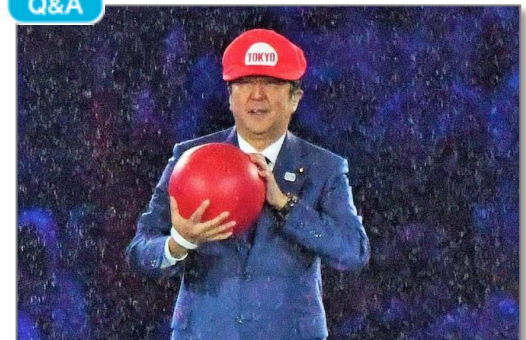
## 「安倍マリオ」腕時計を用意したのは誰だ？

1964年東京五輪へのオマージュ？

新聞社ならではの調査力で、公共の話題についても掘り下げ、当事者の声も反映させた記事にしています。



Q&A



Q&A

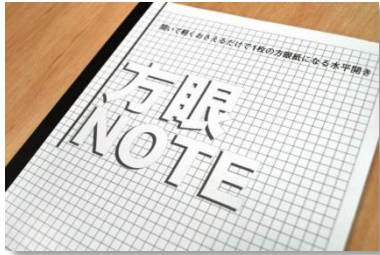


## 標高3千メートルの猫は、無事山小屋で保護されたの？

ツイッターの話題の後日談を取材

twitterやfacebookやinstagramなど、ソーシャルのトピックスに関する質問には積極的に回答し、スマホ世代とのエンゲージメントを高めています。





## 「おじいちゃんのノート」注文殺到 孫のツイッター、奇跡生んだ偶然

町工場の「水平に開く方眼ノート」を作った祖父と孫娘の話が、SNS上で感動と共感を巻き起こしました。この後、このノートはwithnewsの記事がきっかけで、大手文具メーカーとの提携が実現しました。



## 意識高い系、いつから悪口に？ 世界不況とSNSが生んだ「炎上」

SNSの話題や空気感に敏感な世代に向けて withnewsならではの切り口で取材・発信をしています。



## 貧乏なのに進学した罰… “30秒で泣ける漫画、の作者が描く貧困問題

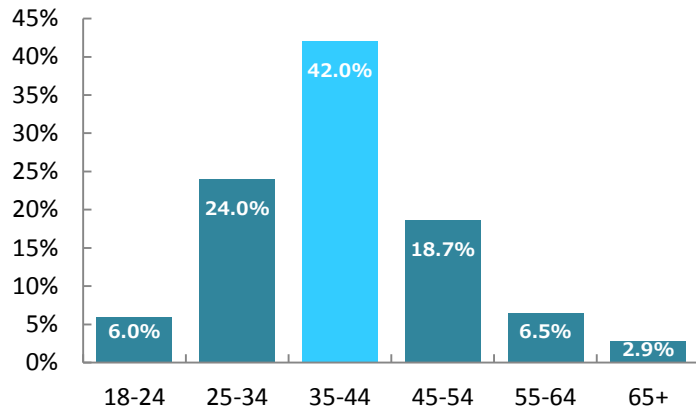
人々の共感を呼ぶニュースや社会問題を漫画にして発信する取り組みを続けています。思い話題も短い漫画にすることでシェアしやすく読まれやすくなります。



## 本物ヤクザはドラマと違う？ 命狙われない？ 専門記者がこたえます

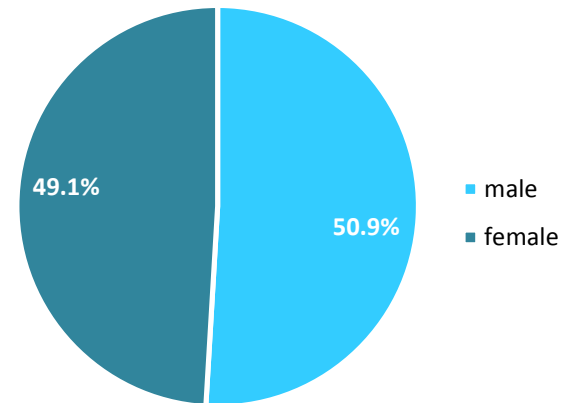
朝日新聞社を代表する暴力団など組織犯罪の専門記者が、大学生の素朴な疑問に会話形式で答えました。withnewsはインタビューや対談記事はチャット形式のデザインでわかりやすく伝えます。

## 年齢



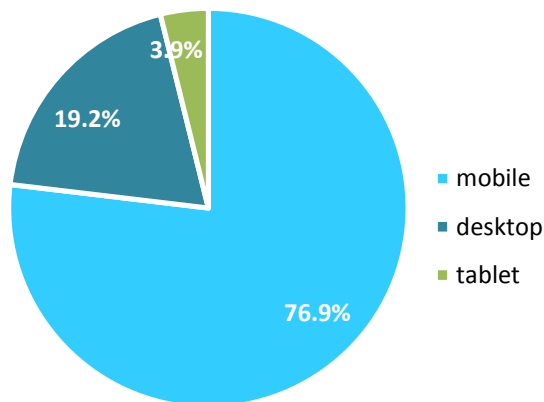
20-30代のユーザーがメイン層

## 性別



男女比は5:5

## デバイス



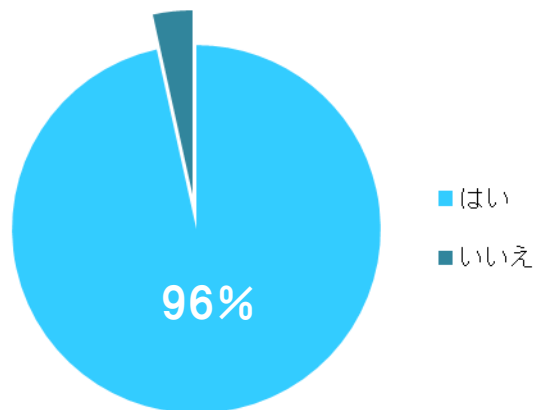
スマートフォンユーザーが過半数を占めます

## 購買意欲

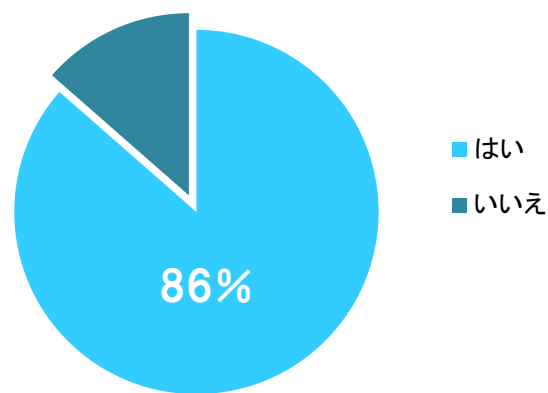
- 1:教育
- 2:旅(宿泊)
- 3:旅(渡航)
- 4:マッチングサービス
- 5:旅(鉄道)
- 6:不動産
- 7:金融
- 8:人材
- 9:ファッション
- 10:車

多岐にわたる購買意欲があります

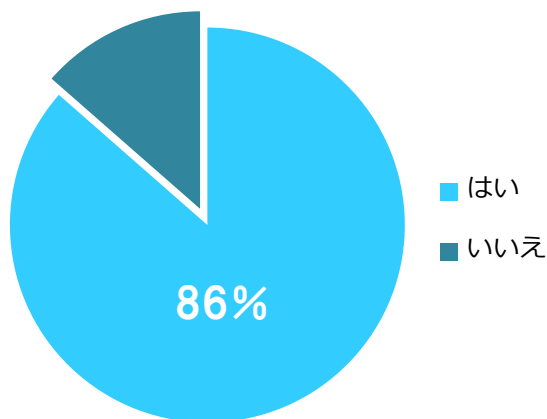
サイトで得た情報を人との会話に生かしたり、  
発信したりしますか？



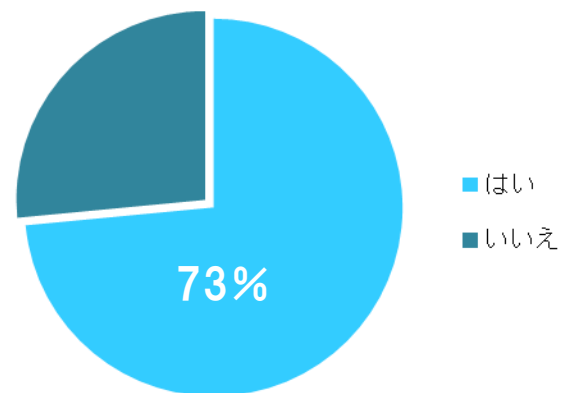
世の中の流行やトレンドを  
掴みたいと考えていますか？



メディアの情報をもとに買い物を  
(ネットショッピングやアプリでの課金を含む)  
したことがありますか？



facebookのいいね！や  
twitterのリツイートなどをすることが  
多いですか？





朝日新聞社 総合プロデュース室

電話 :03-5540-7212

FAX :03-5541-8878

Email :ad-info@asahi.com