

ターゲティング広告

[すべてのページ]

エリア・アクセス環境指定

IPアドレスを用いたターゲティングが可能です。地域を限定したキャンペーンなどでご活用ください。また、閲覧ドメインを使った官公庁や学校からのアクセスに限ったターゲティングも実施できます。

エリア毎のimp 参考値

中国

鳥取県	200,000
島根県	200,000
岡山県	800,000
広島県	1,200,000
山口県	550,000
計	2,950,000

近畿

滋賀県	600,000
京都府	2,000,000
大阪府	7,600,000
兵庫県	2,800,000
奈良県	650,000
和歌山県	320,000
計	13,970,000

北陸

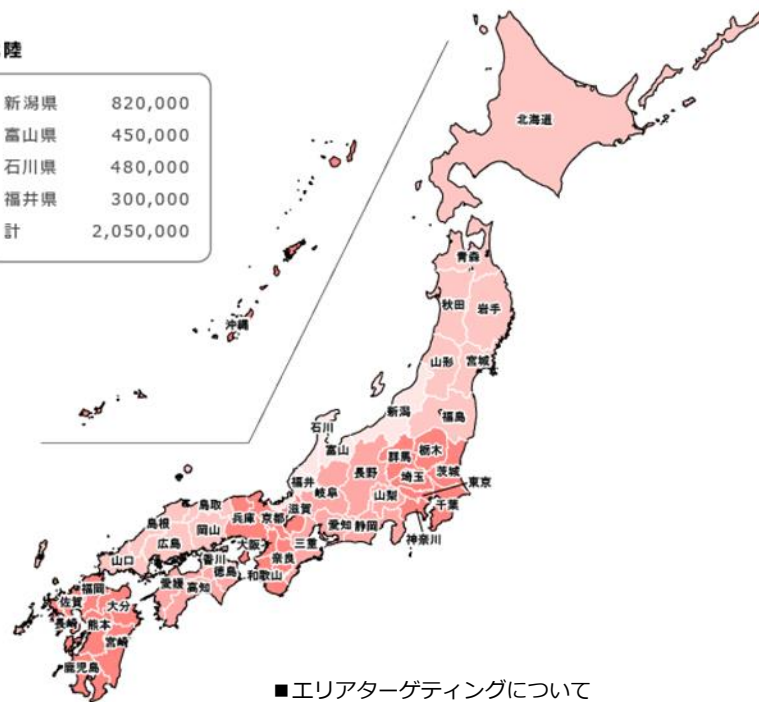
新潟県	820,000
富山県	450,000
石川県	480,000
福井県	300,000
計	2,050,000

九州地方

福岡県	2,400,000
佐賀県	230,000
長崎県	400,000
熊本県	550,000
大分県	350,000
宮崎県	300,000
鹿児島県	450,000
沖縄県	500,000
計	5,180,000

四国

徳島県	250,000
香川県	430,000
愛媛県	600,000
高知県	200,000
計	1,480,000



関東

茨城県	1,400,000
栃木県	700,000
群馬県	700,000
埼玉県	3,200,000
千葉県	3,000,000
東京都	22,900,000
神奈川県	8,300,000
計	40,377,592

北海道・東北

北海道	2,200,000
青森県	380,000
岩手県	400,000
宮城県	1,000,000
秋田県	350,000
山形県	350,000
福島県	580,000
計	5,260,000

東海・中部

岐阜県	700,000
愛知県	4,300,000
三重県	720,000
計	5,720,000
山梨県	320,000
長野県	1,000,000
静岡県	1,500,000
計	2,820,000

■エリアターゲティングについて

本商品は閲覧しているパソコンやスマートフォンの所在地域を保証するものではありません。
例えば、企業のインターネット接続ポイントが全国同一である場合、接続ポイントのエリアと判定されます。

■アクセス環境（ドメイン）ターゲティングについて

本商品はドメインをもってインターネットにアクセスしているパソコンやスマートフォンに広告配信します。
全ての対象に配信されるわけではありません。ご了承ください。

[すべてのページ]

朝日IDを活用した属性指定

朝日IDやDMP（データマネジメントプラットフォーム）を活用して属性指定ができます。役職や世帯年収などによる絞り込みのほか、興味関心に関するデータを用い、「子育て」関心層や「イベント」関心層へのターゲティングなども実施できます。

第3セグメント		第2セグメント		第1セグメント	
大項目	小項目	大項目	小項目	大項目	小項目
地域	首都圏(1都3県)	興味関心	イベント・レジャー・行楽	役職	経営者
	関東(1都6県)		ビジネス		役員・本部長
	関西(2府4県)		食		部長
	中部(3県)		子育て		課長
	都道府県別(47都道府県)		住まい		一般社員
年代	10代	家族構成	ファッション	職種	派遣・契約社員
	20代		健康・美容		役員・経営者
	30代		未婚		営業・販売
	40代		既婚		管理部門
	50代		未就学の子どもがいる		商品企画
	60代		小学生の子どもがいる	製造部門	
	70代以上		中学生の子どもがいる	従業員規模	50人未満
性別	男性	高校生の子どもがいる	50人～100人未満		
	女性	大学生の子どもがいる	100人～300人未満		
		世帯年収	400万円未満		300人～500人未満
			400万～700万円未満		500人～1,000人未満
			700万～1,000万円未満		1,000人～10,000人未満
			1,000万～1,500万円未満	10,000人以上	
			1,500万～2,000万円未満		
			2,000万円以上		
			IPアドレス		教育機関
官公庁・自治体					

- 希望の小項目を選択いただき、担当営業まで在庫数についてお問い合わせください。
- 金融や教育といった「業種」でのターゲティングや、朝日新聞デジタルで掲載した特集ページのリターゲティングなど、上記以外のセグメントもございます。
- セグメントによって単価が異なります。詳しくは次ページをご確認ください。

[すべてのページ]

レクタングルの原稿サイズや掲載面と属性をかけたターゲティング広告を実施できます。

ターゲティング広告 料金表

	第3セグメント 通常料金の120%			第2セグメント 通常料金の150%				第1セグメント 通常料金の200%		
	地域	年代	性別	興味関心	家族構成	世帯年収	IPアドレス	役職	職種	従業員規模
ダブルサイズレクタングル	1.8円/imp			2.25円/imp				3.0円/imp		
トップレクタングル	1.2円/imp			1.5円/imp				2.0円/imp		
オールジャンルレクタングル	0.72円/imp			0.9円/imp				1.2円/imp		
Run of レクタングル	0.48円/imp			0.6円/imp				0.8円/imp		

■各属性をかけたことで、配信対象を絞ることができます。

(例) 役職×従業員規模→200% (第1セグメント) ×200% (第1セグメント) = 通常料金の400%

(例) 家族構成×地域→150% (第2セグメント) ×120% (第3セグメント) = 通常料金の180%

(例) 年代×性別→120% (第3セグメント) ×120% (第3セグメント) = 通常料金の144%

※在庫数が少ないなど、組み合わせによってはご実施いただけない場合がございます。予めご了承ください。

■期間中に保証インプレッション量に達しない場合は、掲載期間を延長して配信いたします。延長が難しい場合は事前にご相談ください。

■参考：各広告枠の通常料金

ダブルサイズレクタングル : 1.5円/imp

トップレクタングル : 1.0円/imp

オールジャンルレクタングル : 0.6円/imp

Run of レクタングル : 0.4円/imp

原稿レギュレーション

原稿についての注意事項

■ 掲載の開始、確認、終了時間

- ・ 掲載開始時間 掲載初日あるいは掲載切替初日の午前0時
- ・ 掲載確認時間 掲載開始の当日正午まで（掲載開始が土日祝日の場合は翌営業日の正午まで）
※確認時間内に掲載に不備があった場合は、掲載補填の対象外とさせていただきます。
- ・ 掲載終了時間 掲載終了日の24時
- ・ 掲載時間の変更 広告掲載期間内において、事前に掲載開始や終了日の時間指定をできることがあります。

■ 広告クリエイティブ

- ・ 背景色が白や淡い色の場合は、必ず枠線を付けてください。
- ・ 必ず広告主の企業名または企業ロゴを記載してください。

■ URLの文字数

- ・ URLの文字数は250文字以内です。

■ 原稿差し替えについて

- ・ リンク先（webサイト）のサーバー障害等のやむを得ない理由で、原稿あるいはリンク先を変更する場合、営業日に限って承りますが、変更日や変更時間は指定出来ません。

■ 複数原稿の掲載

- ・ 掲載期間の同一広告枠内であれば、別途料金なしで4素材（各4リンク）まで掲載できます。差替予定の原稿はリンク先URLとともに、入稿締切日までに一括入稿してください。

原稿についての注意事項

■ 第三者配信

- ・ 広告掲載の仕様と原稿レギュレーションを遵守してください。

■ 音声広告

- ・ デフォルト音声OFFに限り掲載可能です。サイレン、天変地異等の音、危害を及ぼす動物の鳴き声をはじめ不快な音は避け、音量調整および音声のON/OFFが明確に出来る行えるボタン等を表示してください。出力時間、音量等、詳細については、具体的な原稿内容をもとにお問い合わせください。

■ アニメーション映像

- ・ 表現

「アニメーション等の映像表現に関するガイドライン（民放連）」を参考にして、有害なアニメ表示は避けてください。急激に変化するカットチェンジ、特定の色に限らずコントラストの強い画面反転によって映像がまぶしいように点滅する映像遷移や、画面の大部分を規則的なパターン模様（縞、渦、同心円状等）で占めるものはお断りします。

- ・ flash原稿の掲載

flash原稿は、第三者配信タグの入稿時のみ配信が可能となりますが、掲載範囲はブラウザの仕様に準拠します。代替gif、jpegは必ずご用意ください。

諸注意

■ 朝日新聞デジタル関連システムのメンテナンス等によるおことわり

以下は広告掲載補填の対象外となります。

- ・ 深夜等の時間帯に朝日新聞デジタル関連システムがメンテナンスのため、広告配信を中止した場合。
- ・ 大事件・事故等により過度のアクセスが集中することによって、朝日新聞デジタル関連システムの障害等を抑止する、あるいは障害等を招き、広告の掲載を中止した場合。

■ 広告の責任の所在

- ・ 広告掲載の結果、広告内容により問題が生じた場合や弊社が損害を受けた場合、そのすべては広告主に対応、負担していただきます。

■ 競合排除

- ・ 朝日新聞デジタルのサイト内やページ内で、広告主の業種や広告内容による競合（同載）調整は行いません。

■ その他お問い合わせ

- ・ その他のお問い合わせはお手数ですが、内容にあわせて窓口をご確認いただき、担当までお寄せくださるようお願いいたします。お問い合わせ先は以下のサイトよりご確認ください。

- ・ 朝日新聞社、新聞記事などに関するご意見・お問い合わせについて

<http://www.asahi.com/shimbun/reference/>

広告についてのお問い合わせ

株式会社朝日新聞社
総合プロデュース室 デジタル推進チーム

TEL : 03-5540-7212

E-mail : ad-info@asahi.com