

中華圏からの訪日客向けショッピング・レジャー情報サイト

「日本購物攻略」の記事をMSN台湾へ配信開始

株式会社朝日新聞社(代表取締役社長:渡辺雅隆)は 31 日、マイクロソフトが運営する「MSN 台湾」(<http://www.msn.com/zh-tw/>)に、中華圏からの訪日客向けのショッピング・レジャー情報サイト「日本購物攻略」(<http://jpshopguide.com/>)に掲載する記事の配信を開始しました。

日本購物攻略は 15 年 11 月より開始したサイトです。日本を訪れる中華圏からの旅行客に全国の祭りや季節のイベント、観光スポットのほか、電気製品や化粧品、食べ物、衣料、医薬品などの人気商品について、最新のオリジナル情報や朝日新聞の記事を月 110 本程配信しています。中華圏のネイティブにきちんと伝わる記事広告も制作・配信でき、多くの企業様からご好評いただいています。

この度、台湾の方々のサイト利用を促すため、MSN 台湾への記事配信を開始しました。日本購物攻略の関連記事への誘導リンクも掲載しており、誘導強化を図ります。

日本購物攻略は月間 100 万 PV を超えるサイトに成長しており、SNS のフォロワー数も急増しています。中国向け SNS weibo のフォロワー数は約 1 万、台湾の Facebook のフォロワー数は約 3.7 万と好調です。3 月 21 日からは、weibo と SNS 上で訪日客が撮影した日本の桜の写真を募るキャンペーンも開始しました。

weibo でのキャンペーン紹介: <http://www.weibo.com/5699455583/DngHrzs5H?type=comment>

Facebook でのキャンペーン紹介: <https://www.facebook.com/jpshopguide/>

今後もサイトのさらなる利用促進を図るべく、外部企業のサイトとの連携強化や、関連する新商品の創出に努めます。



The screenshot shows the MSN Taiwan website interface. At the top, there's a search bar and navigation links. The main article is titled "美味又安全的日本產品牌米選購指南" (Delicious and safe Japanese brand rice selection guide). The article text is partially visible, discussing the importance of choosing rice brands and origins. A small image of a bowl of rice with a yellow egg on top is shown. The article is attributed to "日本購物攻略 (朝日新聞)" and "日本購物攻略 2 天前".

↑ MSN 台湾での記事掲載イメージ