

## インバウンドサイト「日本購物攻略」とNTTドコモの「WOW! JAPAN®」

### コンテンツ連携を開始

株式会社朝日新聞社(代表取締役社長:渡辺雅隆)は12日、中華圏からの訪日客向けショッピング・レジャー情報サイト「日本購物攻略」(<http://jshopguide.com/>)において、株式会社NTTドコモが運営する訪日客向け情報サイト「WOW! JAPAN®※1」(<http://wow-j.com/>)とコンテンツ連携を開始しました。連携内容は、一方のサイトの記事を相手方のサイトで紹介し、記事詳細については元サイトへ誘導するというものです。今回の連携により、双方のサイトの集客強化および、コンテンツ強化を図り、今後は訪日客向けに一層役立つ情報を提供してまいります。

日本購物攻略は15年11月より開始したサイトです。日本を訪れる中華圏からの旅行客に全国の祭りや季節のイベント、観光スポットのほか、電気製品や化粧品、食べ物、衣料、医薬品などの人気商品について、最新のオリジナル情報や朝日新聞の記事を月110本程配信しています。中華圏のネイティブにきちんと伝わる記事広告も制作・配信でき、多くの企業様からご好評いただいています。



WOW! JAPAN®は、15年3月にNTTドコモが開始した訪日客向け情報サイトです。記事コンテンツに加え、目的地や現在地周辺のグルメ、観光、宿泊、Wi-Fi スポット、トイレなど日本旅行に役立つ情報を英・中(繁体・簡体)・韓・日の5言語で配信しています。英語圏および繁体字圏ユーザーをターゲットにしたFacebook ページでは16年4月現在で20万人以上のファンを獲得するなど、外国人ユーザーによる利用が活発な点が特長です。

※1. 今回の連携は「WOW! JAPAN®」の繁体字版サイト「好棒! 日本」と実施します。

※「WOW! JAPAN」は(株)NTTドコモの登録商標です。