

## 講談社「ViVi」の台湾版と日本購物攻略がタイアップ 日本各地をPRする広告企画を開始

株式会社朝日新聞社(代表取締役社長:渡辺雅隆)は11月3日、運営する中華圏からの訪日客向けショッピング・レジャー情報サイト「日本購物攻略」(<http://jshopguide.com/>)において、講談社が発行する女性誌「ViVi」の台湾版とタイアップし、日本各地を台湾向けにPRする広告企画を開始しました。

第1弾は訪日客向けの九州のPRで、熊本県と大分県の観光スポットを紹介します。ViViの台湾版のモデルが熊本県の熊本城や阿蘇大観峰、大分県の九重“夢”大吊橋や金鱗湖などを訪問し、その模様を11/3発売のViViの台湾版と日本購物攻略で掲載します。日本購物攻略ではサイトでの記事掲載に加え、日本購物攻略の台湾を中心とするFacebookフォロワー6万5,000人にも情報を広めます。

日本購物攻略 記事URL:<http://jshopguide.com/article/2016101700001.html>

講談社と朝日新聞社は今後も連携し、アジアを中心とした海外向けに、現地紙媒体とWEBの両面から日本全体の観光PRを手掛けてまいります。



ViVi 唯妳時尚國際中文版より転載

日本購物攻略での掲載ページ

日本購物攻略の広告のお問い合わせはこちら

株式会社朝日新聞社 総合プロデュース室

メールアドレス: [ad-info@asahi.com](mailto:ad-info@asahi.com) 電話番号: 03-5540-7212