

<報道関係者各位>

朝日新聞社

アサヒ・コムを朝日新聞デジタルに統一

朝日新聞社(本社:東京都中央区築地5-3-2)は本日、総合情報サイト「アサヒ・コム」のブランド名を、朝日新聞の電子版「朝日新聞デジタル」に統一します。

本日午前より、アサヒ・コムのトップページ(<http://www.asahi.com/>)を衣替えしました。ブランドの統一のほか、カラー等のデザインの変更や朝日新聞デジタルの申込みページへの導線強化、有料記事の識別アイコン表示などを行っております。今後、段階を追ってコンテンツやサービスを再編し、一層のサービスの充実をはかってまいります。

有料記事は「+」アイコンを表示

ログインボタンと申込みへのリンクを設置

The screenshot shows the Asahi Shimbun Digital homepage as of January 19, 2012. At the top, there is a navigation bar with '朝日新聞 THE ASAHI SHIMBUN DIGITAL' and a search bar. Below the navigation, there are several news headlines, including one about a '告発サイト「馬鹿のいないロシア」大統領が乗っ取られへ (09:56)'. A callout box points to a '+' icon next to a headline, indicating that paid articles are marked with this icon. Another callout box points to the 'ログインする' (Login) and 'デジタル版申し込み' (Digital Edition Subscription) buttons in the top right corner. The main content area features a grid of news items with images and titles. On the right side, there is a promotional banner for '朝日新聞デジタル' (Asahi Shimbun Digital) with a '最大2か月無料キャンペーン' (Maximum 2-month free campaign) and a '紙面イメージを見ながらスイスイ検索' (Search smoothly while seeing page images) feature. The bottom of the page includes a '注目コンテンツ' (Featured Content) section with a link to '「脱原発依存」経産省、地熱発電の開発支援'.