

<報道関係者各位>

朝日新聞社

アサヒ・コムを朝日新聞デジタルに統一

朝日新聞社(本社:東京都中央区築地5-3-2)は本日、総合情報サイト「アサヒ・コム」のブランド名を、朝日新聞の電子版「朝日新聞デジタル」に統一します。

本日午前より、アサヒ・コムのトップページ(<http://www.asahi.com/>)を衣替えしました。ブランドの統一のほか、カラー等のデザインの変更や朝日新聞デジタルの申込みページへの導線強化、有料記事の識別アイコン表示などを行っております。今後、段階を追ってコンテンツやサービスを再編し、一層のサービスの充実をはかってまいります。

有料記事は「+」アイコンを表示

ログインボタンと申込みへのリンクを設置

The screenshot shows the Asahi Shimbun Digital homepage as of January 19, 2012. The header features the site's name and navigation tabs for '24時刊', '朝刊', and 'You刊'. A search bar and utility links for 'ログインする' (Login) and 'デジタル版申し込み' (Digital Edition Subscription) are visible. The main content area includes a list of news items, some with a '+' icon indicating they are behind a paywall. A sidebar on the right promotes a digital archive project. A large banner at the bottom right highlights the '朝日新聞デジタル' (Asahi Shimbun Digital) subscription service, featuring a '最大2か月無料キャンペーン' (Maximum 2-month free campaign) and a 'コンテンツ、ますます充実!' (Content, getting more and more rich!) message.